**Online Tests: Uma Plataforma Completa para Gestão e Aplicação de Avaliações Acadêmicas**

O **Online Tests** é uma solução web moderna e robusta, projetada para transformar a maneira como instituições de ensino criam, gerenciam e aplicam avaliações. Com uma arquitetura segura e uma interface intuitiva, a plataforma centraliza todo o ciclo avaliativo, oferecendo ferramentas específicas e poderosas para cada perfil de usuário: Coordenadores, Professores e Alunos.

O sistema foi construído sobre três pilares fundamentais: **eficiência administrativa**, **autonomia pedagógica** e **desempenho do aluno**, garantindo uma experiência integrada e otimizada para todos.

**Funcionalidades por Perfil de Usuário**

O acesso à plataforma é segmentado por perfis, garantindo que cada usuário tenha um painel de controle (dashboard) personalizado com as ferramentas essenciais para suas tarefas diárias.

**Para Coordenadores (Perfil Administrativo):**

O coordenador possui controle total sobre a estrutura acadêmica e administrativa do sistema.

* **Gerenciamento Completo de Usuários:** Cadastre, pesquise por e-mail, e edite informações detalhadas de professores e alunos, incluindo a redefinição de senhas.
* **Gestão Acadêmica Centralizada:** Crie séries/turmas e disciplinas, e associe de forma flexível quais disciplinas pertencem a cada série.
* **Atribuição Flexível de Professores:** Associe um ou múltiplos professores a diversas disciplinas, permitindo uma organização dinâmica do corpo docente.
* **Visão Abrangente:** Tenha acesso a todas as avaliações, provas e simulados criados no sistema, permitindo um monitoramento completo da atividade pedagógica.
* **Central de Relatórios em PDF:** Gere relatórios detalhados e profissionais com um clique, incluindo listas de alunos por série, lista de professores com suas disciplinas, boletins de notas e resultados consolidados de simulados.

**Para Professores (Perfil Pedagógico):**

O professor ganha autonomia e ferramentas poderosas para focar no ensino e na avaliação de qualidade.

* **Banco de Questões Personalizado:** Crie e gerencie um banco de questões ilimitado, com suporte para diferentes formatos (múltipla escolha, verdadeiro/falso, discursivas), podendo categorizá-las por disciplina, série e assunto.
* **Criação de Provas:** Elabore provas tradicionais, selecionando questões de uma única disciplina para turmas específicas, com a opção de definir um tempo limite para a realização.
* **Criação de Simulados Multidisciplinares:** Desenvolva simulados completos, mesclando questões de várias disciplinas associadas a uma série, ideal para preparar os alunos para avaliações mais complexas.
* **Correção Simplificada:** O sistema corrige automaticamente as questões objetivas. Para as discursivas, o professor tem uma interface dedicada para atribuir notas (total, parcial ou zero) e fornecer feedback individual.
* **Acompanhamento de Desempenho:** Visualize os resultados das avaliações criadas, acompanhe as notas da turma e identifique pontos de melhoria.

**Para Alunos (Perfil de Aprendizagem):**

O aluno desfruta de uma experiência de aprendizado moderna, com acesso claro às suas responsabilidades e ao seu progresso.

* **Painel de Controle Intuitivo:** Acesse uma tela inicial que exibe claramente as avaliações pendentes e um atalho para o histórico de resultados.
* **Ambiente de Resposta Focado:** Realize provas e simulados em uma interface limpa e sem distrações, com um cronômetro visível (quando aplicável).
* **Resultados Detalhados:** Consulte suas notas finais, visualize o gabarito das questões objetivas e o feedback fornecido pelos professores nas questões discursivas.
* **Análise de Desempenho:** Acompanhe seu progresso ao longo do tempo através de gráficos e estatísticas, permitindo uma visão clara sobre seu desempenho por disciplina.

O **Online Tests** é mais do que uma ferramenta de provas online; é um ecossistema educacional integrado que promove a organização, a autonomia e a análise de dados para uma educação mais eficiente e baseada em resultados.

**Plano de Negócio: Online Tests**

**1. Sumário Executivo**

O Online Tests é uma plataforma de Software como Serviço (SaaS) projetada para modernizar a criação, aplicação e análise de avaliações em instituições de ensino no Brasil. O sistema visa resolver problemas crônicos como o alto custo e tempo gasto com processos manuais, a falta de dados para decisões pedagógicas e a insegurança na aplicação de provas. Nosso modelo de negócio é baseado em assinaturas mensais por faixas de alunos, com três planos distintos: **Essencial**, **Profissional** e **Enterprise**. O objetivo inicial é validar o produto com escolas piloto e atingir 20 escolas clientes no primeiro ano de operação.

**2. O Produto: Online Tests**

Uma plataforma web completa que oferece um ecossistema integrado para os três principais perfis de uma instituição de ensino:

* **Para Gestores (Coordenadores e Super Admin):** Ferramentas para gerenciar múltiplas escolas (Super Admin), usuários, turmas, disciplinas e extrair relatórios estratégicos em PDF para análise de desempenho geral.
* **Para Educadores (Professores):** Autonomia para criar um banco de questões robusto, elaborar provas de disciplina única ou simulados multidisciplinares complexos, e otimizar o tempo com correção automatizada de itens objetivos.
* **Para Alunos:** Uma experiência de avaliação moderna, segura (com modo de tela cheia e timer), e um painel de desempenho que fornece feedback rápido e visual sobre a evolução acadêmica.

**Diferencial Competitivo:** Em comparação com sistemas de gestão (ERPs) complexos e plataformas de EAD genéricas, nosso diferencial é o **foco total na excelência do processo avaliativo**. Oferecemos uma interface mais limpa, mais intuitiva e ferramentas de relatório mais específicas para avaliação do que a concorrência, com um modelo de preço acessível para o mercado brasileiro.

**3. Análise de Mercado e Público-Alvo**

* **Público-Alvo Primário:** Instituições de ensino privadas no Brasil (ensino fundamental, médio, técnico e cursos preparatórios) que buscam digitalizar seus processos e utilizar dados para melhorar o desempenho.
* **Tamanho do Mercado:** O Brasil possui mais de 40.000 escolas privadas. O mercado de EdTechs está em franca expansão, com uma crescente demanda por digitalização acelerada pela necessidade de modelos de ensino mais flexíveis.
* **Concorrência:**
  + **Sistemas de Gestão (ERPs):** Totvs, Sponte, Proesc. Geralmente são caros e complexos, com módulos de avaliação menos robustos.
  + **Plataformas de Avaliação Específicas:** Prova Fácil, Plurall. São concorrentes diretos, e nosso diferencial será a usabilidade e um modelo de preço mais agressivo.
  + **Ferramentas Gratuitas:** Google Forms/Classroom. São básicos e não oferecem a segurança, a gestão integrada (banco de questões, turmas) nem os relatórios detalhados que o Online Tests fornece.

**4. Modelo de Negócio e Estratégia de Preços**

O modelo será de assinatura recorrente (mensal ou anual, com desconto), baseado no número de alunos ativos.

**Valores Praticados no Mercado (Estimativa Atual - Julho de 2025)**

Uma pesquisa de mercado para plataformas de avaliação e LMS no Brasil indica que os preços variam significativamente, mas uma faixa comum para produtos focados em escolas é de **R$ 2,50 a R$ 8,00 por aluno/mês**. Sistemas mais básicos ficam na faixa inferior, enquanto plataformas com mais relatórios e integrações ficam na faixa superior.

Com base nisso e nas funcionalidades do Online Tests, podemos definir os seguintes preços iniciais:

**Plano Essencial**

* **Ideal para:** Escolas de pequeno porte ou cursos específicos.
* **Limite:** Até 200 alunos.
* **Funcionalidades:** Todas as funções de criação de questões, provas, simulados, painel de alunos e professores.
* **Preço Sugerido:** **R$ 4,00 por aluno/mês**
  + *Exemplo: Uma escola com 150 alunos pagaria R$ 600/mês.*
* **Pagamento:** Cobrança mensal ou plano anual com 10% de desconto (R$ 6.480/ano).

**Plano Profissional (Mais Popular)**

* **Ideal para:** Escolas de médio porte que precisam de mais dados gerenciais.
* **Limite:** Até 1000 alunos.
* **Funcionalidades:** Tudo do plano Essencial + **Central de Relatórios em PDF** e suporte prioritário.
* **Preço Sugerido:** **R$ 3,50 por aluno/mês** (preço unitário menor para incentivar o volume)
  + *Exemplo: Uma escola com 500 alunos pagaria R$ 1.750/mês.*
* **Pagamento:** Cobrança mensal ou plano anual com 15% de desconto.

**Plano Enterprise**

* **Ideal para:** Grandes grupos educacionais e redes de ensino.
* **Limite:** Alunos ilimitados.
* **Funcionalidades:** Tudo do plano Profissional + Gerente de conta dedicado, treinamento presencial/online, possibilidade de integrações personalizadas (API) e SLA de serviço.
* **Preço Sugerido:** **Sob Consulta**
  + A negociação é feita caso a caso, geralmente com um valor fixo robusto mais uma taxa menor por aluno excedente, dependendo das necessidades de customização.

**5. Estratégia de Marketing e Vendas**

1. **Marketing de Conteúdo:** Criar um blog com artigos sobre "Técnicas de avaliação formativa", "Como usar dados para melhorar o ensino", "A importância dos simulados", etc., para atrair gestores e professores.
2. **Marketing Digital:** Anúncios direcionados no Google Ads e LinkedIn para diretores e coordenadores pedagógicos que buscam por termos como "plataforma de provas online" ou "software de avaliação escolar".
3. **Vendas Diretas (Outbound):** Montar uma lista de escolas na sua região (Teresina e Piauí, para começar) e fazer contato direto oferecendo uma demonstração gratuita.
4. **Demonstração como Chave de Venda:** O principal "call-to-action" do site será "Agende uma Demonstração", onde você poderá mostrar o valor da ferramenta ao vivo.

**6. Próximos Passos (Plano de Ação)**

1. **Finalizar o Produto Mínimo Viável (MVP):** Corrigir todos os bugs encontrados na fase de testes atual e garantir que a experiência do Super Admin e do Coordenador seja impecável.
2. **Programa Piloto:** Oferecer o sistema gratuitamente para 1 ou 2 escolas parceiras por um período de 3 meses em troca de feedback detalhado e depoimentos.
3. **Estrutura Legal e de Pagamento:** Definir um CNPJ, contratar um gateway de pagamento (ex: Stripe, PagSeguro, Vindi) para automatizar a cobrança das mensalidades.
4. **Lançamento Oficial:** Iniciar as estratégias de marketing e vendas focando inicialmente no mercado local/regional.